

Peix&Co, cumple 10 años



Gemma Cernuda es una emprendedora nata y hoy festeja sus primeros 10 años mirando en femenino a las marcas y a sus mensajes. Ella prefiere hablar de **empatía, transparencia y autenticidad** que es en definitiva la forma de llegar más y mejor al **80% del poder de compra**. *"Solo desde lo femenino, tendremos marcas rentables"*, dice, y apuesta por ese desafío que hoy más que nunca tiene sentido.

Celebrar el 10 aniversario de una empresa y de un proyecto empresarial es una buena noticia. Y más teniendo en cuenta que nos inventamos una mirada distinta a la comunicación. Queríamos algo distinto y que nos hiciera reflexionar en femenino. Así inicialmente empezamos con una colección de postales basadas en citas de mujeres, en noviembre del 2001 www.peixandco.com y que ha ido derivando hasta ser en 2011 la 1ª agencia de Marketing 2 Women de España www.comunicacionenfemenino.com ¿Que hay de nuevo?

Celebrar el 10 aniversario de una empresa y de un proyecto empresarial es una buena noticia.

1. Feminizamos las marcas; ayudamos a las marcas a que nos gusten mas a nosotras; las mujeres; el 80% del poder de compra del mercado.

2. Creación y lanzamiento de el 1er blog de branding y comunicación en femenino **ELLAS DECIDEN** www.ellasdeciden.com ; a las empresas y a las marcas sobre la rentabilidad de lo femenino. para poder dar y compartir los datos que convencen

3. Por primera vez en castellano se han recopilado y publicado libros de citas sobre todos los temas de la vida. Frases dichas y escritas por mujeres de más de 92 nacionalidades y de 74 profesiones, desde el S.IV hasta hoy. Desde Paraula d'Autora, 2002 (Ed. Mobil Books) hasta En Pocas Palabras y 24/7 Mujer (Ed: Lumen) y el más reciente 366 frases que toda mujer deber saber, 2011 (Ed: MR- Planeta y Planeta Latinoamérica).

4. Por primera vez se hizo en Europa y en España un congreso sobre branding femenino con la Asociación de Publicitat y con www.rethinkher.com la Dirección desde Peix&CO;

5. Publicamos una columna mensual sobre branding en diarios y revistas de publicidad en España y Uruguay y participado en programas de radio y televisión como tertulia puntual sobre empresa y comunicación.

6. En estos 10 años he participado en **congresos nacionales** como AECOC, RETHINKHER o OMEXPO , hasta los internacionales como FENALCO en Colombia o el referente mundial celebrado en Chicago M2W Conference (The marketing 2 women conference www.m2w.biz).

7. Peix&Co www.peixandco.com tiene la base de datos de citas de mujeres más amplia y rica del país. Frases celebres sobre la vida dichas por mujeres de todo el mundo, épocas y profesiones; más de 4.500 citas!

8. Por primera vez se ha hablado y debatido sobre la **comunicación en femenino** y hemos elaborado el Decálogo+1 de la Comunicación en Femenino.

9. Nos invitan **nacional e internacionalmente** a hablar de la **comunicación en femenino**, su pertinencia y su alcance en el S: XXI, en distintos foros.

10. Estamos trabajando con el **4rto libro de citas** (siempre de mujeres) que saldrá el 1er semestre del 2012 con Plataforma Editorial de BCN.

11. Conferencias en Argentina y Panamá para el 2012

12. Estoy trabajando en el **1er libro de comunicación en femenino en castellano**. Aglutinando, consejos, ejemplos, reflexiones y casos para compartir y construir entre todos, lo que parafraseando a Alvin Toffler (escritor y futurista estadounidense) lo he llamado; "La cuarta ola; la femenina"

También te pueden interesar...

- [M2W de Chicago: Marketing, poder y mujer](#)
- [366 Frases que toda mujer debe saber](#)
- [Rethink-HER: ellas deciden el consumo](#)
- [Ejercicios de felicidad en tiempos interesantes](#)
- [Las mujeres no se sienten representadas por las marcas](#)

- [Publicidad: una deuda con las mujeres](#)
- [Unilever, Axe y el sexismo](#)
- [Universal McCann contra la violencia de género](#)
- [¿Por qué Facebook beneficia a tu negocio?](#)
- [¿Feminización de Facebook?](#)
- [Redes sociales para buscar trabajo](#)
- [Facebook y la seguridad](#)
- [Y tú, ¿que red social eliges?](#)
- [La primera red social para inversores](#)

¿Ya has visitado [Marketing y Comunicación](#) en nuestra **ZONA EMPLEO/RECURSOS**?